



Kanalinformationssystem

DaimlerChrysler AG

Brand Profiling Retail, MKP/R
Kanalnetzerfassung nach dem
ISYBAU-Handlungskonzept

DAIMLERCHRYSLER

Projektbeschreibung:

Aufbau eines Kanalinformationssystems für die DaimlerChrysler AG, MKP/R

Leistungen:

- vermessungstechnische Aufnahme von 7 Verkaufsniederlassungen
- Erstellung von Bestandslageplänen
- Ausschreibung, Überwachung Kanalreinigung und Kanal-TV-Befahrung von 14 Verkaufsniederlassungen
- Aufbau eines Kanalinformationssystems
- Erstellung von Kanalbestandsplänen
- Auswertung der Schadensdaten nach dem ISYBAU-Handlungskonzept (Zustandsbewertung, Sanierungsvorschläge, Kostenschätzung)
- Konzeption, Ausschreibung, Überwachung der Kanalsanierung in 4 Verkaufsniederlassungen
- Pflege der Daten, Einarbeitung von laufenden Änderungen am Netz

Kundenvorteil:

- Blattschnittfreie Darstellung der Verkaufsniederlassung und des Kanalnetzes in einem Kanalinformationssystem
- Hinterlegung des Kanalnetzes mit Fach- und Sachinformationen über eine gekoppelte Datenbank
- Erfüllung der EKVO der Länder

Projektname:

Aufbau eines Kanalinformationssystems für die DaimlerChrysler AG, MKP/R

Land:

Deutschland

Ort:

Stuttgart

Kunde:

DaimlerChrysler AG, MKP/R

Ansprechpartner:

Herr Haas

Anlass:

- Erfüllung der Vorgaben EKVO
- Erstellung von Bestandsunterlagen

Auftragsvolumen:

€ 520.000,00

Projektdauer:

1995 bis andauernd

Leistungsgebiet:

Geoinformationssysteme